



Công ty TNHH Siberian Health Quốc Tế
Tầng 2, Tòa nhà HH-N01 Gold Season, 47
Nguyễn Tuân, P. Thanh Xuân Trung, Q.
Thanh Xuân, Hà Nội

Số: 02/2025/CV-TB

Hà Nội, ngày 18 tháng 04 năm 2025

THÔNG BÁO

V/v: Yêu cầu Trung Tâm, Đại diện thương hiệu & Khách hàng tuân thủ quy định của pháp luật & của Công ty về việc tiếp thị, quảng bá thông tin sản phẩm.

Kính gửi: Quý Trung Tâm; Quý Đại diện thương hiệu và Quý Khách hàng

Lời đầu tiên, Công ty TNHH Siberian Health Quốc Tế xin gửi lời chào trân trọng và tri ân sâu sắc đến toàn thể Quý Trung Tâm, Quý Đại diện thương hiệu và các đối tác kinh doanh đã đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian vừa qua.

Công ty TNHH Siberian Health Quốc Tế xin trân trọng thông báo và yêu cầu toàn thể Quý Trung Tâm, Quý Đại diện thương hiệu và các đối tác kinh doanh nghiêm túc thực hiện một số nội dung liên quan đến hoạt động tiếp thị, quảng bá sản phẩm của Công ty, cụ thể là sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe (hay còn gọi là thực phẩm chức năng) và mỹ phẩm nhằm đảm bảo việc tuân thủ pháp luật, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, của chính Quý Trung Tâm, Quý Đại diện thương hiệu và giữ gìn uy tín thương hiệu của Công ty trên toàn quốc.

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Căn cứ Luật Quảng cáo 2012 và các văn bản hướng dẫn thi hành.
- Căn cứ Các điều khoản trong hợp đồng Đại Lý Bán Đúng Giá Hưởng Hoa Hồng đã ký kết với các Hộ Kinh Doanh.
- Căn cứ Quy tắc hợp tác dành cho Đại diện thương hiệu & KHTX.
- Căn cứ các Thông báo/Văn bản của Công ty đã ban hành.
- Căn cứ vào tình hình thực tế.

II. CÔNG TY YÊU CẦU VÀ KHUYẾN CÁO:

1. Yêu cầu đối với Đại Diện Thương Hiệu, Đại lý và Hộ Kinh Doanh

- Tuyệt đối cung cấp thông tin đầy đủ, trung thực khi giới thiệu sản phẩm. Cụ thể đó là những thông tin trong “Công bố sản phẩm” đã được duyệt bởi Bộ Y Tế - Cục an toàn thực phẩm.



- Tuyệt đối không được tự ý sử dụng từ ngữ, hình ảnh, âm thanh gây hiểu nhầm sản phẩm là thuốc, có tác dụng điều trị, phòng bệnh, chữa bệnh.
- Không sử dụng hình ảnh bác sĩ, bệnh viện, nhân viên y tế, thông tin bệnh án, thư cảm ơn của người bệnh, hoặc chia sẻ cá nhân có yếu tố “khỏi bệnh” trong nội dung quảng bá.
- Chỉ sử dụng tài liệu, hình ảnh, nội dung tiếp thị do Công ty cung cấp hoặc đã được phê duyệt bằng văn bản.
- Nghiêm cấm cung cấp thông tin gian dối hoặc gây nhầm lẫn về lợi ích, tính năng, công dụng của sản phẩm, đặc biệt về tính chính xác của tên gọi từng sản phẩm do công ty đang cung cấp.

2. Khuyến cáo thông tin đối với Khách hàng về hình thức bán hàng.

- Công ty KHÔNG PHÂN PHỐI bất kỳ sản phẩm nào qua các sàn thương mại điện tử (Shopee, Lazada, Tiki, v.v...) hoặc các mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram, v.v...).
- Quý khách hàng chỉ nên mua sản phẩm thông qua Trụ sở chính, chi nhánh & Website chính thức của công ty, các Trung Tâm Sức Khỏe & Sắc Đẹp, Đại Diện Thương Hiệu, Đại lý và Hộ kinh doanh được ủy quyền chính thức, có mã số định danh và ký kết hợp đồng Đại Lý hợp pháp, rõ ràng do công ty cung cấp.
- Mọi sản phẩm được rao bán trên các nền tảng không thuộc hệ thống chính thức đều không được đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc và không nằm trong phạm vi bảo hành, hỗ trợ của Công ty.

Sau khi ban hành Thông báo nhắc nhở này, nếu Công ty phát hiện các trường hợp vi phạm, Trung Tâm Sức Khỏe & Sắc Đẹp, Đại Diện Thương Hiệu, Đại lý và Hộ kinh doanh sẽ bị xử lý kỷ luật nghiêm khắc nhất như: cảnh cáo, tạm ngưng hoặc chấm dứt hợp tác, đồng thời thông báo với cơ quan chức năng nếu cần thiết, để đảm bảo môi trường kinh doanh hợp pháp, minh bạch, công bằng và thượng tôn pháp luật.

Công ty TNHH Siberian Health Quốc Tế đề nghị toàn thể Quý Khách Hàng nghiêm túc thực hiện đúng quy định pháp luật và chỉ đạo của Công ty trong hoạt động kinh doanh. Đây là điều kiện tiên quyết để đảm bảo tính chuyên nghiệp, uy tín và phát triển bền vững.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Toàn thể Quý Khách Hàng.

Nơi nhận:

- Như trên.
- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu: VP ISH